

Quali sono le problematiche che riguardano il settore in cui opera la sua azienda?

- concorrenza all'interno del Comune
- scarso afflusso di potenziali clienti in zona
- riduzione potere d'acquisto dei clienti
- necessità di investimenti all'attività
- altro (specificare)

Su quali tematiche il distretto del commercio dovrebbe maggiormente porre l'attenzione tra quelle sotto elencate?

- creazione di reti e di collaborazioni tra commercianti locali
- attivazione di itinerari di attrattività che portino persone nel territorio
- collegamento tra il turismo fluviale e le attività economiche locali
- un portale/vetrina che promuova il territorio e le imprese
- corsi di formazione
- iniziative di animazione territoriale

**Quali idee e/o proposte vorresti suggerire**

.....

.....

.....

.....

.....

**INFORMATIVA PRIVACY**

Informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e delle ulteriori normative vigenti. In questa pagina si descrivono le modalità di gestione del software in riferimento al trattamento dei dati personali degli utenti che lo utilizzano. Si tratta di un'informativa che è resa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (G.D.P.R. "General Data Protection Regulation") e delle ulteriori normative vigenti, a coloro che interagiscono ("Utenti" o "interessati") con i servizi web del COMUNE DI LIMENA accessibili per via telematica a partire dall'indirizzo: <http://www.comune.limena.pd.it> corrispondente alla pagina iniziale del sito ufficiale del COMUNE DI LIMENA. L'informativa non è estendibile a siti web eventualmente consultati dall'utente tramite link. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti degli Utenti. 1. "TITOLARE" DEL TRATTAMENTO Il Titolare del Trattamento è COMUNE DI LIMENA, con sede in Via Roma, 44 – 35010 Limena (PD), in persona del sindaco pro tempore Signor STEFANO TONAZZO. 2. "D.P.O." (Data Protection Officer - Responsabile della protezione dei dati) **D.P.O.:** Dott. ENRICO FONTANA – email: [dpo@comune.limena.pd.it](mailto:dpo@comune.limena.pd.it)

Il/la sottoscritto/a, letta l'informativa privacy, presta il suo consenso al trattamento dei dati personali per i fini indicati?

- Nego il consenso**
- Do il consenso**

Luogo.....Data.....

Nome.....Cognome.....

Timbro e Firma leggibile.....



**QUESTIONARIO**

ANALISI DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI APPARTENENTI AL  
**DISTRETTO TERRITORIALE DEL COMMERCIO**  
*"Le barchesse e le ville venete tra Limena e Villafranca Padovana"*

**- INFORMATIVA -**

Gentile operatore,  
 i Comuni di Villafranca Padovana e Limena hanno elaborato un progetto volto alla qualificazione e valorizzazione del sistema commerciale locale. Il progetto, denominato "Il distretto del commercio - Le barchesse e le ville venete tra Limena e Villafranca Padovana" prevede l'avvio di una pluralità di attività: azioni di marketing e promozionali per aumentare l'attrattività del territorio e delle imprese, interventi strutturali per migliorare il contesto e l'arredo urbano, attività di supporto alle imprese tra le quali figurano la formazione, l'innovazione e vari tipi di agevolazioni, azioni volte allo sviluppo imprenditoriale e all'incremento delle occasioni di vendita.

Il questionario si inserisce nell'ottica di conoscenza del tessuto commerciale e di rilevazione dei fabbisogni.

La ringraziamo sin da ora del tempo che dedica alla compilazione.

**Le chiediamo di restituire il questionario compilato inviandolo via mail al seguente indirizzo:**

[serviziattivitaeconomiche@comune.limena.pd.it](mailto:serviziattivitaeconomiche@comune.limena.pd.it)  
*(per gli esercizi di Limena)*

[comercio@comune.villafranca.pd.it](mailto:comercio@comune.villafranca.pd.it)  
*(per gli esercizi di Villafranca Padovana)*

### A) Dati dell'attività insediata

Insegna dell'attività .....

Denominazione/ragione sociale dell'impresa.....

Via/Piazza..... n.....

Titolare.....cell.....

Resp. del punto vendita.....

mail.....

Titolari che lavorano nell'unità locale n..... Dipendenti che lavorano nell'unità locale n.....

Nei locali è presente telefono  fax  computer  computer con connessione internet

### B) Locali di vendita

Anno inizio attività.....Anno insediamento dell'attività nei locali attuali.....

Superficie dei locali di vendita (o somministrazione o attività aperta al pubblico) mq.....

I locali dell'attività sono: in affitto/locazione  in proprietà

### C) Servizi di vendita (rispondi SOLO se non sei un bar o ristorante)

La tua attività è prevalentemente: artigianale  commerciale  artigianale/commerciale

agenzia  altro

Merceologia o attività prevalente (es bici/moto, abbigliamento ...).....

### C) Servizi di vendita (rispondi SOLO se sei un bar o ristorante)

La tua attività è prevalentemente: bar/caffetteria  bar/wine bar  ristorante

pizzeria  trattoria  altro

L'esercizio dispone di un laboratorio artigianale proprio? sì  no

### E) Clientela

Disponi di un archivio dei tuoi clienti? sì  no

La tua clientela è formata principalmente da: residenti  passanti  clienti abituali

La tua clientela è formata principalmente da: giovani  adulti  anziani

Indicativamente, la fascia d'età dei suoi clienti è? .....

### F) Orari

Orario di vendita: dalle ore.....alle ore.....dalle ore.....alle ore.....

Turno di chiusura: lunedì  martedì  mercoledì  giovedì  venerdì  sabato

Tieni aperto la domenica? Mai  sì, solo il pomeriggio  sì, solo la mattina  qualche volta  altro

Le vetrine sono visibili anche dopo la chiusura? sì  no  se sì, fino a che ora? .....

### G) GESTIONE OPERATIVA D'AZIENDA

L'azienda ha un sito web di proprietà si  no

Se sì, aggiorna le news e le sezioni si  no

L'azienda ha un suo profilo sui social network di riferimento si  no

Se sì, quali .....

Ha mai strutturato campagne promozionali online si  no

### FORMAZIONE PERSONALE E FABBISOGNO FORMATIVO

Conosce i fondi interprofessionali si  no

Se sì, quali.....

La sua azienda ha svolto attività formative negli anni si  no

Se sì, su quali argomenti.....

Ritiene utile per l'azienda svolgere attività formative si  no

Se sì, su quali argomenti  marketing

Comunicazione  tecniche di vendita

Lingua straniera (specificare quale)  vetrinistica

Informatica  percorsi personalizzati

Degustazione prodotti tipici  altro

Se dovesse partecipare a percorsi formativi, che frequenza dovrebbero avere le lezioni

1 volta settimana  2 volte settimana  1 volta ogni 15 giorni  indifferente  altro

In che momento della giornata preferirebbe frequentare

mattino  pomeriggio  dopo l'orario di lavoro  indifferente  altro

Quanto dovrebbe durare un percorso formativo

da 0 a 10 ore  da 10 a 20 ore  da 20 a 30 ore  da 30 a 40 ore  altro

### BANDI PER LE IMPRESE

Il Distretto del Commercio avvierà nel 2022 dei bandi che prevederanno contributi a fondo

perduto per le imprese insediate nei Comuni di Villafranca Padovana e Limena.

Quali tipologie di investimenti sarebbe maggiormente interessato a realizzare nel 2022-

2023?

Facciate ed esterni  Sicurezza

Insegne  Tecnologie digitali

Strutture temporanee  Software evoluti

### SFIDE ED OBIETTIVI AZIENDALI

Quali sono le principali iniziative che vorrebbe mettere in atto per aumentare la presenza

di clienti nel suo esercizio?

.....

.....

.....

.....

.....

.....